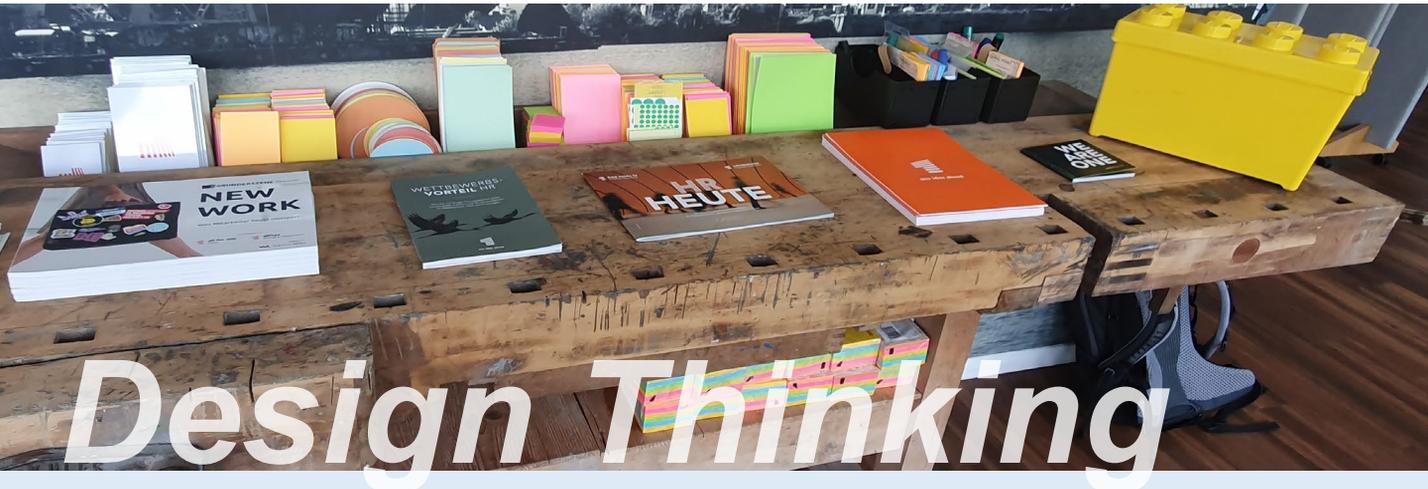


Design Thinking-Workshop: OpenDigiLab in der WERFT01



Design Thinking

Entlang des agilen Design Thinking Ansatzes entwickeln Sie innerhalb eines Tages kreative und nutzerorientierte Lösungen. Sie lernen aus erster Hand, warum Design Thinking ein wertvoller **Ansatz für Innovation und für menschenzentrierte Zusammenarbeit** ist.

Spielerische Übungen und das gemeinsame Erleben in Präsenz stärken das Kennenlernen, den Teamspirit und motivieren gleichzeitig, eigene Kompetenzen bei der Umsetzung des agilen Denkansatzes auszubauen.

Dieser Workshop richtet sich an aufgeschlossene Universitätskolleginnen und -kollegen sowie Studierende, die sich gerne inspirieren lassen. Insbesondere das Erleben des neuen kreativen Workspaces der HHU (WERFT01) lohnt sich! Bei der Ausgestaltung der Räumlichkeiten wurde viel Wert auf flexibles, agiles, kreatives und zukunftsorientiertes Arbeiten gelegt und sie bieten daher besondere Möglichkeiten der kooperativen Zusammenarbeit und Inspiration.

Workshopinhalte:

- Einleitung und Kernelemente von Design Thinking
- Input zur Praxis – Impulsreferat
- Die 6 Phasen des d.school / Potsdam - Design Thinking Prozesses
- Erfolgsfaktoren: People, Place, Process
- Design Thinking als Denkhaltung (“Mindset”) verstehen
- Mini-Projekt mit kreativen Mitteln im Workshop bearbeiten
- Getestete Prototypen als Ergebnisse im Plenum vorstellen
- Erfolgsfaktoren und Stolpersteine
- Praktische Beispiele zur Anwendung von Design Thinking in Organisationen

Melden Sie sich bis zum **30. Juni 2022** formlos per Mail an unter opendigilab@hhu.de.

Um ein bestmögliches Ergebnis zu erzielen, ist die Gruppengröße limitiert auf 12 Teilnehmende.

Wo? WERFT01, Reisholzer Werftstraße 29, 40589 Düsseldorf

Wann? Dienstag, 05. Juli 2022 von 10 – 17 Uhr

Moderatorin des Workshops: Karla Schlaepfer M.A. Karla studierte an der University of California in Berkeley. Sie ist zertifizierter Coach für Systemisches und Change Management und hat umfangreiche praktische Erfahrungen mit dem kreativen Lösen komplexer Probleme in Unternehmen und an Universitäten und Hochschulen.

Der Workshop wird ermöglicht durch eine Kooperation von **Heine Center for Artificial Intelligence and Data Science (HeiCAD)** und **Multimediazentrum (MMZ)**.